



CODI ÈTIC

FUNDACIÓ CATALUNYA – LA PEDRERA

Barcelona, gener 2014

CODI ÈTIC

1. PRESENTACIÓ

Aquest Codi Ètic desenvolupat pel Comitè de Direcció de la Fundació Especial Catalunya – La Pedrera vol ser un document que expressi el caràcter i els valors de l'entitat. El codi també vol reflectir el conjunt de principis que han de regir el nostre comportament i la nostra actuació en el desenvolupament de la nostra tasca diària.

L'actuació de tots els que formem part d'aquesta fundació ha de girar en torn a tres eixos bàsics i primordials: el valor social de les nostres accions , l'exemplaritat en la nostra gestió i la nostra sostenibilitat econòmica que assegurï, la nostra independència.

El present Codi Ètic ha estat aprovat pel patronat de la Fundació Especial Catalunya – La Pedrera en la seva sessió de 30 de gener de 2014.

2. VALOR SOCIAL DE LES NOSTRES ACCIONS

Tot el que fem està orientat a les persones. Tenim la voluntat de que la nostra activitat impacti en la societat, millorant-ne algun aspecte.

Per a totes les nostres activitats, aquesta vocació social ha de ser la nostra raó de ser i la que no podem deixar de tenir.

La mesura de la importància de les nostres accions rau en el valor social que contenen.

Volem incidir en la realitat de la nostra societat amb l'objectiu d'una millora en el servei a les persones.

3. SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

Treballem per aconseguir l'autosuficiència econòmica. No volem que les nostres actuacions quedin condicionades a res més que a la nostra vocació social : les accions que ens aportin aquesta independència no perjudicaran ni condicionaran les nostres actuacions.

Rebutjarem totes aquelles ofertes que malmetin la imatge de la fundació.

Una part de la nostra activitat està orientada a generar els recursos necessaris. Desenvoluparem l'exploració d'aquests actius de forma equilibrada per tal que assegurin la nostra viabilitat sota criteris ètics.

Ens gestionarem de forma coherent amb la nostra activitat i sota els principis de prudència i eficàcia.

Com més guanyem més podrem ajudar.

4. EXEMPLARITAT EN LA GESTIÓ

Treballarem de forma honesta i transparent.

Volem renunciar al conformisme, ser exigents amb els nostres objectius, la nostra meta és "ser referents".

5. RELACIONS EXTERNES DE LA FUNDACIÓ

Les Institucions

- Des del respecte hem de mantenir la nostra independència de criteri i no admetre influències partidistes.
- Pro activitat amb la simplificació administrativa.
- Respecte mutu.
- Sota la perspectiva d'autosuficiència econòmica, Σ projectes que fan país
- Fomentar nova cultura sempre i en tot moment : hem d'evitar qualsevol despesa supèrflua (dinars, fotocòpies, desplaçaments...)
- Hem de cercar complicitats amb els altres actors per multiplicar els resultats.
- Els criteris d'actuació han de ser clars per evitar tractes de favor.

Entitats col·laboradores

- Cercar sinèrgies amb els col·laboradors impulsant projectes conjuntament.
- Volem ser una entitat amb voluntat de cooperar en projectes conjunts, no una entitat simplement aportadora de recursos.
- Exigència: volem que les relacions siguin bijectives
- Igualtat d'oportunitats: transparència i no discriminació.
- Ser proactius.
- Fer entendre que els compromisos no són a perpetuïtat: en tot moment hem d'analitzar que les nostres actuacions s'adeqüin a les necessitats del moment.

Proveïdors

- Independència en l'elecció:
 - Concurrència
 - Transparència
 - Qualitat de servei
 - Competència
 - Professionalitat
- Responsabilitat professional (codi de bones pràctiques)
- Compromís ètic, codi ètic (d'ells)
- Adequadament ponderat, pensant en proveïdors socials.
- Evitar la cultura del regal.
- Transferència dels nostres valors.
- Igualtat d'oportunitats.

Beneficiaris

Entendrem com a beneficiaris als que ajudem, i als qui cedim els nostres actius amb fins fundacionals.

- Transparència: definició de criteris clars.
- Excel·lència, (servei, actitud...)
- Igualtat d'oportunitats i lluita contra l'exclusió
- Exigència compromís del beneficiari.
- No paternalisme.

Clients

Entendrem com a clients els que utilitzin els nostres actius i ens generen ingressos.

- Oportunitat de transmetre els nostres valors.
- Fer-los partícips del rèdit social.
- Criteris restrictius (pagant no tot val)
- Qualitat servei.

6. RELACIONS INTERNES DE LA FUNDACIÓ

El patronat

- Compromís ferm de no posar mai en qüestió la credibilitat dels membres del patronat, la seva generositat, la confiança i el seu prestigi personal.
- Transparència i suficient informació per ajudar en la seva presa de decisions
- Respecte a les decisions que es prenen.

- Posar sempre en valor la seva aportació. Transformem els projectes segons la visió polièdrica que ens aportin
- Alineació amb objectius.
- Lleialtat.

El comitè directiu

- Aprofundir en la complementarietat (trobar espais) de l'equip per a la millora global del projecte
- Actitud, generositat, empatia, complicitat, : atributs a fer créixer
- Proactivitat empàtica
- Compromís en les decisions col·legiades
- Voluntat de comunicació i d'informació continuada
- Secret/ deure de discreció

Companys/empleats

- Transmetre amb l'exemplaritat
- Diferenciació: reconèixer els bons i censurar els dolents.
- Reconeixement de l'esforç
- Consciència de la sostenibilitat econòmica
- Responsabilitat en l'ús dels recursos.
- Valoració del lloc de treball (creixement professional)
- Meritocràcia
- Diligència
- Respecte/do de l'oportunitat
- No utilitzar el nom de la fundació en benefici propi
- Complir els codis establerts (contra l'assetjament, bones pràctiques...)

- Exigència continuada.

Voluntaris

- Hem de ser coherents per donar-los una bona imatge
- Reconeixement, informació, motivació
- Exigència
- Adaptació del perfil.